

Der „Prototypen-Punch“



**Auch bekannt als:
Design Thinking**

Voraussetzung: Radikaler Fokus auf die Kundschaft (User Centricity)

Zutaten:

- ½ l Verständnis für das Problem (das von der tiefsten Sorte!)
- 3 EL Ideen on Ice
- 4 Lagen schnelle Entwürfe
- Ganz viel direktes Feedback

Ruhezeit:

10 Std. für Interviews und Wiederholungszyklen.

Zubereitung:

In kurzen Zyklen shaken. Nicht im stillen Kämmerlein perfektionieren, sondern sofort über den Tresen reichen. Schmeckt es nicht? Dann Rezept anpassen und von vorn!

Der „Prototypen-Punch“



Der Drink, der für Überraschung sorgt

Dieser Drink hat ein eigenes Rezeptbuch verdient. Denn **Design Thinking** ist nicht nur eine Methode, sondern eine **Denkweise**. Im Grunde wie Agilität selbst. Trotzdem hilft eine kurze Erklärung, zumindest zu verstehen, auf welche Reise du dich begeben kannst. Das Design Thinking basiert auf **kurzen Zyklen**, die sich so lange wiederholen und ergänzen, bis das Ergebnis **eine Lösung für ein klar definiertes Problem** ergibt. Und damit sind wir auch schon beim Ansatzpunkt: Wenn du nicht weißt, welches Problem du löst, wird deine Lösung nicht funktionieren. Vielleicht fängst du heute damit an. Und morgen gehst du dann dazu über, deine Kund*innen zu verstehen. Danach probierst du aus. Erstellst einen **Prototypen. Testest. Holst Feedback.** Und beginnst von vorn.